

Storyboard, moodboard, découpage - quelles différences ?

Dans le monde de la production audiovisuelle et du cinéma, on entend souvent parler de storyboard, moodboard ou découpage technique. Ces termes reviennent systématiquement en phase de préproduction. Mais si vous débutez ou que vous n'êtes pas du métier, difficile de comprendre à quoi ils servent exactement, et surtout en quoi ils sont différents.

Pas de panique, on vous explique tout de façon simple et concrète.

1. Le moodboard

Le moodboard, c'est un tableau d'inspiration visuelle. Il sert à capter l'ambiance générale d'un film ou d'une vidéo : les couleurs, les lumières, le style des décors, le type de costumes, ou encore le cadrage.

C'est un outil précieux pour partager votre vision artistique avec une équipe, avant même de commencer à tourner.

Il se présente généralement sous forme de planche visuelle qu'on réalise avec des images de référence issues de films, de photos, de dessins ou de banques d'images.

Objectif : traduire visuellement une intention artistique ou une atmosphère.

2. Le storyboard

Le storyboard, c'est le scénario dessiné. Il s'agit de représenter chaque plan de votre film ou vidéo sous forme de vignettes, comme une bande dessinée.

Chaque case correspond à un plan, avec une indication du cadre (gros plan, plan large...), du mouvement de caméra, parfois des dialogues ou de l'action.

C'est un outil très visuel et très utile pour :

- visualiser la narration avant de tourner,
- anticiper les mouvements de caméra,
- synchroniser l'équipe sur les intentions de mise en scène.

Objectif : planifier le déroulé du tournage, plan par plan.

3. Le découpage technique

Le découpage technique, c'est le document de référence du réalisateur et de l'équipe technique. On y retrouve :

- le numéro de plan,
- la description précise de l'action,
- l'angle de caméra,
- les mouvements (panoramique, travelling, etc.),
- les effets éventuels,
- le son (dialogues, musique, ambiance...).

Ce document est parfois couplé à un storyboard, mais il peut aussi exister seul, sous forme de tableau très détaillé.

Objectif : cadrer techniquement chaque plan et guider les équipes le jour du tournage.

Conclusion

Pas besoin de choisir entre storyboard, moodboard ou découpage technique : ces trois outils se complètent. Ensemble, ils forment la colonne vertébrale de la préproduction, en transformant vos idées en documents concrets, compréhensibles par toute l'équipe.

Un projet en tête ?

Chez Lorbac Productions, on utilise systématiquement ces outils pour concevoir des vidéos structurées, fluides, et alignées avec vos objectifs. Que vous ayez déjà des idées précises ou besoin d'un accompagnement complet, on est là pour vous guider.